

Biographie

Andy Warhol (1928-1987) est un artiste américain polyvalent (illustrateur commercial, peintre, producteur de musique, réalisateur, auteur) considéré comme un pionnier du **Pop Art** et la figure emblématique de ce mouvement. Il débute sa carrière en tant qu'artiste commercial avant de s'intéresser aux objets manufacturés et au rapport que les gens entretiennent avec eux. Lorsqu'il commence sa carrière d'artiste, il réalise des sérigraphies à partir de peintures iconiques de produits américains tels que Campbell's Soup Cans de la Campbell Soup Company et les bouteilles Coca-Cola, ainsi que des tableaux de célébrités telles que Marilyn Monroe, Troy Donahue, et Elizabeth Taylor, qu'il présente dans des expositions en mettant en scène ces objets ou ces portraits, par leurs grands nombres. La technique de la sérigraphie lui permettait de rendre « artistiques » des produits fabriqués en masse, tout en popularisant la production massive de l'art lui-même car cette technique de la sérigraphie est à été mise au point par les industriels pour inciter à la consommation. En minimisant son rôle dans la production de son travail et en déclarant qu'il voulait être « une machine », Warhol a déclenché une révolution dans l'art. Son travail est rapidement devenu populaire ainsi que controversé. Dans ses œuvres, il va à l'encontre de l'unicité d'une œuvre d'art et il détruit le geste du peintre académique.

Ce qui caractérise son travail sur le plan de sa démarche artistique

- Il met en scène des objets issus de la société de consommation pour en faire un art « élitiste ».
- Il utilise la sérigraphie, une technique peu coûteuse afin de réaliser en une grande quantité des toiles à partir d'un même objet ou portrait.
- Il a remis en cause l'unicité de l'œuvre d'art et détruit le geste du peintre académique.

Citation

Warhol a inventé l'expression « 15 minutes of fame » (15 minutes de gloire) qui se rapporte à l'état passager de la célébrité. Cette célébrité est rattachée à l'attention des médias sur un sujet, qui s'évapore aussitôt que l'attention est portée sur un nouveau sujet.

« Quand on y songe, les grands magasins sont un peu comme des musées. »

Quelques œuvres



Andy Warhol, *Campbell's Soup Cans*, 1962, Moma à New York. Peinture polymère synthétique, 32 toiles peintes chacune de dimension 50,8 cm x 40,6 cm

Andy Warhol, *Quadrant Mickey Mouse*, 1981, conservé au Rockefeller Plaza à New-York. Encre sérigraphique et peinture à la bombe sur toile, 152,4 x 125,4 cm.

Lexique

La **sérigraphie** est une technique utilisée par des artistes du mouvement Pop Art pour détourner des objets populaires de la société de consommation et les présenter sous la forme d'œuvres d'art, en un grand nombre. La sérigraphie est une technique d'imprimerie très ancienne qui utilise des pochoirs, à l'origine des écrans de soie, interposés entre l'encre et le support sur lequel on imprimera un signe, un objet ou un portrait. Les supports utilisés peuvent être variés (papier, carton, textile, métal, verre, bois, etc.) et les encres sont adaptées au support. Elle autorise un fort dépôt d'encre qui garantit non seulement une couleur intense qui dure dans le temps mais également une bonne opacité.

Une **icône culturelle peut être un symbole, une personne, une image ou un bâtiment** qui est facilement reconnaissable pour un large groupe culturel.

Le mouvement Pop Art

Le **Pop Art** (abréviation de popular art : art populaire en français) est un courant artistique né en Angleterre au milieu des années 1950. Il se développe aux États-Unis dans les années 1960 avec **Andy Warhol, Roy Lichtenstein, Robert Rauschenberg** ou encore **Jasper Johns**. Il est lié à la société de consommation et en souligne l'influence sur nos comportements. Les techniques picturales étaient auparavant employées dans l'industrie et non dans le monde artistique. Les couleurs sont souvent vives et décalées par rapport à la réalité. Ce mouvement désacralise l'œuvre d'art en la reproduisant en nombre, notamment grâce à la sérigraphie. Andy Warhol dupliquait les siennes par centaines, parfois par milliers et chaque tirage est un original. Le Pop Art paraît simple et accessible à une population non initiée à l'art. Il utilise des symboles populaires connus de tous (une marque de soupe en boîte, actrices, mickey mouse, etc.). C'est un mouvement d'accès à l'art par le plus grand nombre, facilité par la consommation de masse, qui se traduit dans la mode, mais aussi dans la *pop music*.

Quelques œuvres d'art de ce mouvement, réalisées par d'autres artistes qu'Andy Warhol



Roy Lichtenstein, *Ohhh... Alright...*, 1964.
91.4 cm × 96.5 cm



Jasper Johns, *Three Flags*, 1958, conservé au Whitney Museum of American Art à New-York.
Encaustique sur toile, 99,4 x 115,6 x 12,7 cm

Plus d'informations sur les œuvres d'Andy Warhol et le Pop Art

- Sur le site internet du Centre Pompidou, cliquer sur la rubrique « Ressources en ligne », puis cliquer sur « Dossiers pédagogiques ». Vous trouverez un dossier « pop art » dans la liste proposée.
- Pour aller sur le site du musée consacré à Andy Warhol à Pittsburgh, sa ville natale, taper Andy Warhol Museum dans un moteur de recherche.